



常州信息职业技术学院

CCIT

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

北京理想汽车有限公司
参与高等职业教育
人才培养报告 (2023 年度)
常州信息职业技术学院

二〇二三年十二月

目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	1
3. 企业资源投入	2
4. 企业参与教育教学改革	3
4.1 人才培养	3
4.2 专业建设	5
4.3 课程建设	5
4.4 实训基地建设	6
4.5 教材建设	7
5. 助推企业发展	8
6. 问题与展望	9

1. 企业概况

理想汽车是一个豪华智能电动车品牌。公司于 2015 年 7 月 1 日创立，总部位于北京，自有**智能制造生产基地位于江苏常州、北京两地**。理想汽车的创始人李想是中国著名的连续创业家，曾创办全球访问量最大的汽车网站汽车之家（NYSE: ATHM）。理想汽车于**2020 年、2021 年相继在美国和香港上市**。

理想汽车拥有自己的生产资质，并在江苏常州、**北京**自建工厂。理想汽车**常州智能制造基地**涵盖冲压、焊接、涂装、总装四大车间，采用大量的先进工艺和设备，保障理想 ONE 的制造品质达到豪华品牌标准。

理想汽车的首款产品是理想 ONE，于 2018 年 10 月发布，是一款智能电动中大型 SUV，搭载领先的增程电动技术与智能科技，为家庭用户提供 6 座的舒适空间。2020 年，理想 ONE 取得中国新能源 SUV 市场销量冠军，同时成为 30 万元以上国产车型销量冠军。截至 2022 年 6 月底，理想 ONE 累计交付量已达 184,491 辆。2022 年，理想汽车先后发布全新一代车型家庭六座旗舰 SUV 理想 L9 和家庭六座豪华 SUV 理想 L8。理想 L8 在六座细分市场保持销量领先，理想 L9 则自交付以来，多次蝉联月度大型 SUV 销量冠军。2023 年 2 月发布的家庭五座旗舰 SUV 理想 L7，在首个完整的交付月份实现了交付过万，也是中国品牌首个起售价 30 万以上实现单月交付过万的五座 SUV 车型。在强劲交付量的带动下，理想汽车于 2023 年一季度跻身中国 20 万元以上新能源品牌销量前三，市占率约为 11%。

理想汽车搭建了线上线下一体化的直营销售和服务系统，**截至 2023 年 11 月 30 日，理想汽车在全国已有 398 家零售中心，覆盖 136 个城市，售后维修中心及授权钣喷中心 320 家，覆盖 209 个城市**。

2. 企业参与办学总体情况

我院汽车智能技术专业面向智能网联汽车产业整车、智能产品制造和售后技术服务三个领域，培养具备应用开发、性能测试、装配调试、整车改

装、电控系统维修等能力，能从事产品试验测试、装配调试、电控系统维修、配套支持等岗位，适应国家智能汽车创新发展战略与智能网联汽车产业发展需要的高技能、高素质型人才。

汽车智能技术专业与理想汽车有限公司的合作始于 2022 年。为助力“中国制造 2025”，服务新能源汽车产业，校企双方与 2022 年共同签署了校企合作协议书，细化了合作办学的计划及双方人员互派方案。近两年来校企共同推进合作范围与深度，通过双方共同努力，双方相继在人才培养、就业指导与就业推荐、课程建设与实训室建设等多方面开展了卓有成效的合作，实现共赢。

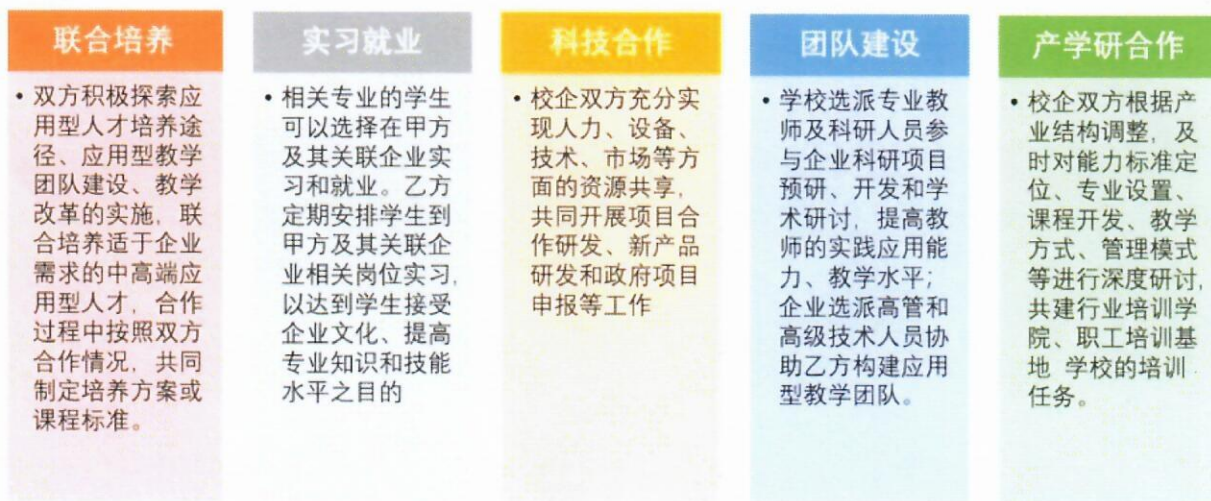


图 1 理想汽车校企合作方案

3. 企业资源投入

共建校企联合师资教学团队。理想汽车工程师罗一童、校企合作常州基地负责人陈煜炜、高级讲师孙思琦与汽车智能技术专业教师联合组建校企混编的专业教学团队，团队成员有校内专业教师、教授、博士、企业高级工程师、培训技师、企业班主任等，双方协调动态管理。

团队以强调技能和岗位能力的培养为重点，强调理论实践教学交替进行，融专业教育、职业教育、就业教育、素质教育等为一体，以满足职业岗位群的技能需求、提高就业者的竞争力为目标。通过深化与知名企业融合、企业研修、企业实践、参与企业项目研发等途径，不断提升团队教学水平和

科研水平，由“普通教师”经历“双师素质”教师最终逐渐成长为“双师型”教师。



图 2 理想汽车企业导师与汽智专业负责人交流人才培养模式

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

汽车智能技术专业与理想汽车有限公司设立订单班，双方共同定向培养学生，校企联合师资教学团队按双方共同参与制定的专业人才培养方案，共同开展专业课程、实践教学、企业实习等相关教学活动。其中，课程体系突出实用性，以实践教学的“现场案例分析”的模式，强化训练学生的实际操作能力，同时导入理想汽车各项规章制度、企业文化。此外，根据职业岗位标准，建立突出职业能力培养的课程标准和实施标准；双方共同编写适合企业实际的特色教材或讲义，将企业文化融入教学课程。

模块	课程名称	课程目标&简介	课时
走进理想汽车	《理想汽车品牌故事》	课程主要内容为围绕理想汽车品牌故事讲解。自理想汽车成立7年来，发生在这7年中有趣或重要的故事，增强学员对于理想汽车的向往度。	45分钟
	《认识理想汽车产品》	课程主要讲解理想汽车的产品序列，核心为理想汽车产品的四大亮点“移动的家”、“舒适的家”、“安全的家”、“智能的家”。增强学生对我司产品力的信心，提升学生来我司实习的意愿。	45分钟
	《理想汽车制造知多少》	主要内容为理想汽车制造基地的基本情况，包括基地的面积、产能、投入等，帮助学生了解整车生产的四大基本工艺，了解每项工艺的基本作用和工艺流程。除此之外帮助学生融入车间班组日常，基地周边生活介绍，提升学生的融入感。	45分钟
	《如何制造一台理想汽车？》	本次课程将结合理想汽车的整车身或零部件，围绕如何制造一台理想汽车展开，了解制造一台理想汽车的全貌。同时，初步为学员介绍每个团队和个人如何共同制造一台理想汽车，让学员对于之后实习的工作内容有所了解。	1-2小时
职业发展与职场技能	《小想的成长之路》	课程主要讲解理想汽车的工作优势，包括理想汽车的晋升体系、三级培训体系内容，提升学生对个人成长和发展的思考。	45分钟
	《高效沟通，理想协作》	课程主要内容为理想汽车有效的沟通反馈渠道，如何建立主动沟通意识，准确识别职场中的正向沟通和负面沟通，从而避免低级沟通错误，掌握并运用职场沟通的方法论和实战工具，提高个人沟通表达能力，提升工作效率。	45分钟
	《高效能人士的七个习惯（上）》	课程主要内容为高效能人士的七个习惯，引发学生对于自我和公众的思考，建立学生的长期主义意识，进一步向学生传达我司对于员工的培养重视度，提升学生来我司实习和留存的意愿。	45分钟
	《高效能人士的七个习惯（下）》		45分钟

图3 理想汽车联合培养订单班企业课程



图4 汽车智能技术-理想汽车订单班企业课程授课



图 5 理想汽车企业导师授课过程中与专业学生互动

4.2 专业建设

2023 年，为了服务常州“532”发展战略，助力“新能源之都”建设，我院新成立新能源汽车技术专业。专业培养有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新能源汽车的检测、维修和技术管理的专业知识和技术技能，面向新能源汽车整车制造、维修服务岗位群，能够从事新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件试验，新能源汽车维修与服务等工作的高素质、复合型、创新型技术技能人才。

在新专业的申报过程中，理想汽车参与了整个新专业的制定流程，针对人才培养方案、课程设置、实践环节、设施建设等内容提出了建设性的意见。

4.3 课程建设

通过双方专业师资团队的紧密沟通与合作，理想汽车在我院汽车智能技术专业课程建设方面给与了大量的技术资源及建设意见，助力汽车专业

《智能网联汽车技术概论》立项校级在线开放课程；《单片机与车载网络技术》与《新能源汽车构造与检修》两门课程立项校级课程思政示范建设项目。同时，在相关课程的建设过程中，校企双方“共融共享”的模式也为课程高质量结项奠定良好的基础。

此外，为切实加强就业指导服务体系，拓展学生就业渠道，提高学生就业质量。理想汽车 HR 参与了本专业就业指导课程的授课。结合自身多年的工作经验和丰富阅历从企业文化、企业岗位需求及用人标准等多方面进行讲授，介绍了高校学生应具备的专业知识和技能储备，教授了简历制作方法及面试应用策略，使学生对未来的职业选择以及职业规划有了更加清晰的定位。



图 7 理想汽车 HR 参与汽车智能技术专业《就业指导》课程

4.4 实训基地建设

在产教深度融合机制下，推进理想汽车长期人才发展项目，共同培养具有理想汽车精神，智能制造板块的中高层管理人才、基层处理专家。电院领导与理想汽车校企合作代表的多次深入探讨，双方一致决定共建我院新能源汽车实训室，理想汽车有限公司交付理想 ONE 整车一辆，并于暑假期间开启了共建改造工程。在原有新能源汽车实训室的基础上，对原有物品进行盘点、拆除、转移，按照共建要求进行改造。目前实训室现有两个理论教室，一个实训区和独立工具间，拥有 1 台理想实训车辆、1 台举升机、混动汽车实训台架，同时还具有 1 个充电桩以及相配套的充电系统实训台架、

两台新能源汽车专用电机等相关拆装工具，很好地改善了教学环境，丰富了教学设备。



图 8 理想汽车交付整车

4.5 教材建设

教材建设是教育事业中的重要环节，直接关系到教学质量和学生的学习效果。在过去的一段时间里，理想汽车协助汽车智能技术专业教师团队致力于教材建设的改进和创新。期间理想汽车为我院提供了一批引入前沿科技、行业热点的智能网联汽车及混合动力汽车相关专业资料，为今后编写针对企业岗位需求、学生需求的创新教材打下良好的基础。此外校企联合师资教学团队定期的交流研讨也为我院汽车专业的教材编写提供了宝贵意见。合作初期，在双方团队的协作下，已制定针对理想汽车校企合作订单班的特色学员手册。



《理想制造知多少》学员手册

本课程将为您介绍理想汽车制造基地的基本情况、整车生产的四大基本工艺，以及车间现场的业务日常，让您对于之后实习的工作内容有所了解。



一、工厂简介

- 基地分布：理想汽车目前共有【 】个制造基地，分别是【 】【 】【 】【 】。
- 常州基地北区的占地与产能：常州基地北区占地面积【 】亩，年极限产能【 】万。
- 常州基地南区的占地与产能：常州基地南区占地【 】亩，年极限产能【 】万。
- 制造组织架构图：传统车企和互联网企业相结合，扁平化的组织架构。

图9 理想汽车校企合作订单班 学员手册

5. 助推企业发展

学院通过与企业的深度合作，构建“校企联合师资教学团队”，建立了一支由企业导师、学校教师组成的“双导师”教学团队，注重学院教师与企业工程师、项目经理间的经验交流。共同制定人才培养方案，有计划的安排到企业进行参观、实践教学，工学交替、岗位实习等工作，校企双方共同组织考核评价、共同开展教学研究、项目研发及技术服务等。

我院牵头组建常州市能源互联网产教融合共同体，理想汽车作为主要成员参与其中，能够更好地为能源互联网产业发展服务，提供高素质技术技能人才支撑。

我院定期开展理想汽车专场校园招聘宣讲会，为理想汽车有限公司提供了优秀毕业生 12 人，有效助推企业的人才队伍建设。



图 10 理想汽车校企合作负责人来我校进行专场招聘



图 11 理想汽车学生实习名单

6. 问题与展望

通过校企融合实现高职电子工程信息人才培养模式的探索与实践，实现了共赢。但在校企合作育人过程中，企业参与专业课程的现场实践教学环节、理论教学环节的评价方法还需进一步完善。

下一步我院将与理想汽车进行更深层次的合作，整合各方资源，以育人育才为本，深入打造以职业能力培养为核心的校企融合平台，不断创新产学研融合发展模式，努力走出一条具有中工特色的现代学徒教育新路。具体计

划如下：

（1）扩大人才培养规模：联合新能源汽车技术及机电一体化等相关专业共组订单班，建立产业学院。

（2）加强实训基地共建：理想汽车交付实训用整车 L7、L8、L9 与现有理想 ONE 整车共 4 种车型，配套成理想汽车品牌目前在售车型体系，以此满足订单班技工岗位培训需求。

（3）强化校企师资团队：理想汽车选派高管和高级技术人员协助学校进一步加强构建应用型教学团队，同时拟培养学校专业师资 4 人，专业教师深入企业，进行专业培训，获得企业双师认证，以此提升师资团队实践教学技能。

（4）丰富专业配套课程：理想汽车拟与我院相关专业共同开发订单班专业课程，拟配套相关专业课程 280 课时，细化课程和教学内容，融汇新能源汽车行业最新技术及理想汽车企业文化，采用项目导向、案例教学，以此对接职业标准。

